

OPINIÓN

El Bienestar Animal hoy en la ganadería española

Dr. Miguel A. Aparicio y Luís F. Gosálvez ~ Sociedad Española de Protección y Bienestar Animal (SEPROBA)

La mejora del bienestar de los animales va evolucionando paulatinamente gracias a la confluencia de una serie de factores concurrentes: de un lado un marco legal europeo amplio, minucioso y basado en criterios científicos; de otro una sociedad cada vez más concienciada de la conveniencia de que los animales sean cuidados con métodos adecuados y en un entorno adaptado a sus necesidades; los científicos, veterinarios y técnicos con su papel en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados, constituyen un elemento indispensable y, por supuesto, el esfuerzo y las inversiones de los ganaderos es un factor determinante para llevar a la práctica las soluciones técnicas propuestas y hacer realidad las demandas de los consumidores y las exigencias de la legislación.

El avance normativo comunitario en materia de Bienestar Animal tuvo su máximo desarrollo en la década inicial del presente siglo. Esta es una de las posibilidades apuntadas en el documento *Estrategia para el Bienestar Animal: problemas, impactos y opciones polí-*

ticas a evaluar. En él se planteaban tres opciones políticas: no profundizar en la vía legislativa y mantener la línea base establecida; hacer más con las mismas herramientas; hacer las cosas diferentes. En el Plan de acción comunitario sobre protección y bienestar de los animales para el periodo 2006-2010, se contemplaron, entre otras, dos acciones que siguen siendo importantes: la introducción de indicadores normalizados de Bienestar Animal y la mayor implicación de todos los actores de la cadena, desde los ganaderos a los consumidores. Acciones que fueron introducidas en la estrategia de la UE para la protección y el bienestar de los animales 2012-2015. La última acción tiene una gran trascendencia por la necesidad de incrementar la formación de todo el personal que trabaja en el cuidado, transporte o en el sacrificio de los animales e incrementar sus niveles de bienestar. Otra acción estratégica contemplada es la de proporcionar información adecuada a los consumidores. Una acción particularmente importante en España, ya que es uno de los países de la UE en

los cuales existe un mayor desconocimiento de las condiciones en las que se crían los animales y por consiguiente de las condiciones de Bienestar Animal de los mismos. Según el primer Eurobarómetro sobre Bienestar Animal, en España, el 49 % de la población no ha visitado una granja en su vida y el 90% sabe entre poco o nada sobre cómo se crían los animales.

En estos momentos uno de los retos para la mejora del Bienestar Animal se centra en el desarrollo de métodos que permitan evaluar de un modo fidedigno el grado de bienestar mediante referenciales o sistemas de evaluación basados en criterios científicos y objetivos, fáciles de aplicar en las granjas, que los resultados puedan ser fácilmente repetibles, independientemente del evaluador, asequibles y que permitan resultados rápidos y comprensibles. De todos ellos cabe resaltar los que se han desarrollado bajo el apoyo y aval de Provacuno y de otras interprofesionales, ya que es una apuesta importante comunicar al consumidor la forma y calidad con la que trabajan los ganaderos españoles de los sectores vacuno de carne y porcino blanco. Asimismo, es fundamental disponer de una metodología desarrollada en España y adaptada a las características específicas de la ganadería española. Hay que dejar aquella desafortunada expresión *unamuniana* de que “inventen ellos”.

Pero en este marco hay todavía un largo camino que recorrer y no solo es la toma de conciencia de la sociedad, es necesario mejorar el grado de conocimiento de la sociedad acerca de las condiciones en las que se crían los animales para interpretar adecuadamente los resultados, las informaciones y la publicidad que comienza a llegar, cada vez con más fuerza, sobre el Bienestar Animal aplicado a diferentes productos y especies ganaderas.

Reconocemos que la terminología del Bienestar Animal se ha incorporado recientemente al lenguaje ganadero pero es imprescindible dejar claro que su praxis forma parte intrínseca de la actividad de las personas que han cuidado desde siempre a su ganado.

“Según el primer Eurobarómetro sobre Bienestar Animal, en España, el 49 % de la población no ha visitado una granja”